

募集職種	マーケティング・タイトルプランナー (マネージャー候補(アジア作品))
雇用形態	正社員
募集人数	1名
待遇	経験等を考慮し、当社基準に準じます
通常営業時間	9:30~18:00
職務内容	<p>概要(ポジションの目的)/ Overview</p> <ul style="list-style-type: none"> 担当作品の予算目標を達成するためのプロモーション、パブリシティーを含むマーケティングプラン立案・実行する責任を負う。 担当作品にて質の高いマーケティングプランの遂行をする <p>主な職務と責任/ Key Responsibilities</p> <ul style="list-style-type: none"> 担当作品に対し、(主要戦略、消費者ターゲットの選定、P&L、マーケティング費用配分、SKU、価格、パッケージ、メディア、デジタル、コンシューマープロモーション、共同企画、イベント、PR、新作/旧作のトレード施策) マーケティングプランを策定する。 <ul style="list-style-type: none"> 実績を最大化するために年間予算/ Latest Estimate を管理し、担当する作品のマーケティングプラン目標を達成する 担当作品および担当する作品に関し、ユーザー/パフォーマンス動向を上長およびチームメンバーに報告する 担当作品の財務パフォーマンスを管理し、作品ポテンシャルの最大化またはリスクを最小限に抑えるためにタイムリーなアクションをマーケティングマネージャーと協働して実行する。 明確な Goals & Objectives を元に上長と協働し、新しいアイデアやイノベーションを生み出すようにチームをリードする
応募資格	<p>必須または望ましい資格・スキル・経験/ Skills and Experiences</p> <ul style="list-style-type: none"> 3-5年以上の製品マーケティングの経験がある (コンテンツ/エンターテインメント業界であることが望ましい) コミュニケーションやプレゼンテーションスキル プロジェクトマネジメントとオーガニゼーションスキル 交渉および対人折衝能力 第三者をマネジメントする経験 英語力 韓国語または中国語ができれば大きなプラス <p>職務に必要とされる特性 / Unique attributes of the Job/ Personal Characteristics</p> <ul style="list-style-type: none"> プランニング 創造性とイノベーション コラボレーション

	<ul style="list-style-type: none"> ● 信頼関係を築くスキル ● 口頭および書面によるコミュニケーション力
勤務地	<p>本社／東京都港区愛宕2丁目5番1号 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー</p> <p>【交通手段】</p> <p>東京メトロ日比谷線「神谷町駅」徒歩4分 / 都営地下鉄三田線「御成門駅」徒歩3分</p>
応募方法	<p>以下の1. 2の書類を記入・スキャンの上で e-mail 添付にてご送付ください。書類選考の上、書類選考通過の方にのみ追って連絡いたします</p> <p>履歴書（日本語/英語）</p> <p>職務経歴書（日本語）</p> <p>【書類送付先： 人事部業務委託採用係 メールアドレス】</p> <p>tommy.liu@nbcuni.com</p> <p>応募書類の当社への持参は固くお断りします。</p> <p>応募書類は返却いたしませんのでご了承ください。</p> <p>ご応募いただく個人情報は採用業務のみに利用し、他の目的での利用や第三者への譲渡・開示することはありません。</p>
照会・問い合わせ	<p>HR 採用アドレスまでお願いします。</p> <p>tommy.liu@nbcuni.com</p>