

募集職種	Marketing Manager
雇用形態	正社員
募集人数	1名
待遇	経験等を考慮し、当社基準に準じます
通常営業時間	9:30~18:00
職務内容	<p>概要(ポジションの目的)/ Overview</p> <ul style="list-style-type: none"> 担当するジャンルの、プロジェクトベースのマーケティングで予算目標を達成するため、パブリシティやプロモーションを含むすべてのマーケティングプランや活動を、マーケティングディレクターと協働して、策定・実行支援をする責任を負う。 担当するジャンルの各々のマーケティングプランやPR実行の質を向上させるためにリリースプランをマネージする。 <p>職務と責任/ Key Responsibilities</p> <ul style="list-style-type: none"> 担当ジャンルに対し、（主要戦略、消費者ターゲットの選定、P&L、マーケティング費用配分、SKU、価格、パッケージ、メディア、デジタル、コンシューマープロモーション、共同企画、イベント、PR、新譜またはカタログ作品にかかわらず全国販売キットを含む）マーケティングプランを策定する。 <ul style="list-style-type: none"> 実績を最大化するために年間予算/LEを管理し、担当するジャンルのマーケティング目標を達成する （計画、実行、振り返り&学び）計画サイクルに基づく検証に対し自身の意見や情報を提供し、検証結果をチームが各自のマーケティングプランに反映するよう教育する。 機会を最大限に活かし、リスクを最小限に抑えるためにタイムリーに行動を取るよう、マーケティングディレクターと協働して、担当するタイトルの財務パフォーマンスを管理する 直属の部下/チームメンバーを明確なG&Oと共に監督し、新しいアイデアやイノベーションを生み出すようにチームをリードすることで直属の部下と自身の継続的育成を実施し、また効率とのバランスを取る <p>縦割りの縄張り意識を破壊することによってイノベーション/新しいアイデア/提案に取り組むようチームをリードし、チーム内外で効率やプロセスの簡素化に焦点をあてた体験・知識の共有を促進する</p>
応募資格	<ul style="list-style-type: none"> 5-7年の製品マーケティングの経験がある（コンテンツ/エンターテインメント業界であることが望ましい） 効果的なコミュニケーションやプレゼンテーションスキル 効果的なプロジェクトマネジメントとオーガニゼーションスキル 効果的な交渉、影響および対人能力 マネジメント経験 英語力

	<p>•Strong Excel skills</p>
勤務地	<p>本社／東京都港区愛宕 2 丁目 5 番 1 号 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー 【交通手段】 東京メトロ日比谷線「神谷町駅」徒歩 4 分 / 都営地下鉄三田線「御成門駅」徒歩 3 分</p>
応募方法	<p>以下の 1. 2 の書類を記入・スキャンの上で e-mail 添付にてご送付ください。書類選考の上、書類選考通過の方にのみ追って連絡いたします</p> <p>履歴書（日本語/英語） 職務経歴書（日本語） 【書類送付先： 人事部業務委託採用係 メールアドレス】 tommy.liu@nbcuni.com</p> <p>応募書類の当社への持参は固くお断りします。 応募書類は返却いたしませんのでご了承ください。 ご応募いただく個人情報は採用業務のみに利用し、他の目的での利用や第三者への譲渡・開示することはありません。</p>
照会・問い合わせ	<p>HR 採用アドレスまでお願いします。 tommy.liu@nbcuni.com</p>