

募集職種	アニメ プロモーションスペシャリスト
雇用形態	正社員
募集人数	1名
待遇	経験等を考慮し、当社基準に準じます
通常営業時間	9:30~18:00
職務内容	<p>Company Description</p> <p>We create world-class content, which we distribute across our portfolio of film, television, and streaming, and bring to life through our theme parks and consumer experiences. We own and operate leading entertainment and news brands, including NBC, NBC News, MSNBC, CNBC, NBC Sports, Telemundo, NBC Local Stations, Bravo, USA Network, and Peacock, our premium ad-supported streaming service. We produce and distribute premier filmed entertainment and programming through Universal Filmed Entertainment Group and Universal Studio Group, and have world-renowned theme parks and attractions through Universal Destinations & Experiences. NBCUniversal is a subsidiary of Comcast Corporation.</p> <p>Comcast NBCUniversal has announced its intent to create a new publicly traded company ('SpinCo') comprised of most of NBCUniversal's cable television networks, including USA Network, CNBC, MSNBC, Oxygen, E!, SYFY and Golf Channel along with complementary digital assets Fandango, Rotten Tomatoes, GolfNow, GolfPass, and SportsEngine. The well-capitalized company will have significant scale as a pure-play set of assets anchored by leading news, sports and entertainment content. The spin-off is expected to be completed during 2025.</p> <p>As a company uniquely positioned to educate, entertain and empower through our platforms, Comcast NBCUniversal stands for including everyone. Our Diversity, Equity and Inclusion initiatives, coupled with our Corporate Social Responsibility work, is informed by our employees, audiences, park guests and the communities in which we live. We strive to foster a diverse, equitable and inclusive culture where our employees feel supported, embraced and heard. Together, we'll continue to create and deliver content that reflects the current and ever-changing face of the world.</p> <p>概要(ポジションの目的)/ Overview</p> <ul style="list-style-type: none"> ● マネージャーから設定された目標およびマーケティングの方向性を踏まえたマーケティング・プロモーションプランを実行する ● アニメ・音楽作品のマーケティング・プロモーションプラン実行する ● タイトル毎のマーケティング・プロモーションの予算・実績を管理する ● 各タイトルのマーケティング・プロモーションプランの質の向上を目指して管理する ● 能力を最大化し、水準の高いパフォーマンスを最大限発揮するようプロセス改善・能力開発する <p>主な職務と責任/ Key Responsibilities</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 制作およびマーケティングまたはセールスと協働して消費者に働きかけるプロモーションプランを実行する (計画、実行、振り返り、検証) 計画サイクルを各タイトルことに実施する マネージャーと共同でアニメ・音楽作品の財務実績を管理し適宜報告する マーケティング・プロモーションの観点からマーケットの分析と消費者行動に対する洞察を提供する。 知識、経験やスキルの共有を通じて生産性と能力を向上し、チーム内のプロセスとコミュニケーションを継続的に改善する
応募資格	<p>必須または望ましい資格・スキル・経験/ Skills and Experiences</p> <ul style="list-style-type: none"> 3~5年のコンテンツ/エンターテインメント業界でのマーケティング、宣伝、営業または制作の経験 コミュニケーションやプレゼンテーションスキル 基礎的なプロジェクトマネジメントとチームをまとめるスキル 交渉力・影響力を行使するスキル・対人スキル 基礎的な社外業者管理の経験 基礎的な英語力 <p>職務に必要とされる特性 / Unique attributes of the Job/ Personal Characteristics</p> <ul style="list-style-type: none"> 計画性 想像力と創造力 信頼関係を築く能力 文語／口語のコミュニケーション能力
勤務地	<p>本社／東京都港区愛宕2丁目5番1号 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー 【交通手段】 東京メトロ日比谷線「神谷町駅」徒歩4分 / 都営地下鉄三田線「御成門駅」徒歩3分</p>
応募方法	<p>下記メールアドレスに 履歴書（写真貼付）、職務経歴書（日本語・書式自由）希望動機（800字程度）3点をPDF書式にてお送りください。</p> <p>※応募書類はご返却は致しません（個人情報厳重に管理し、当社にて破棄させていただきます）ので、あらかじめご了承ください。</p> <p>選考通過の方にのみ追って連絡いたします。</p> <p>【書類送付先】 tommy.liu@nbcuni.com</p> <p>応募書類の本社への持参は固くお断りします。 応募書類は返却いたしませんのでご了承ください。 ご応募いただく個人情報は採用業務のみに利用し、他の目的での利用や第三者への譲渡・開示することは一切ありません。</p>

照会・問合わせ

HR 採用アドレスまでお願いします。

tommy.liu@nbcuni.com